

V PROCES DIGITALIZACIJE

U odnosu na proces digitalizacije, tokom avgusta nisu zabeleženi vidljivi pomaci ni po jednom od zadataka čije je ostvarenje predviđeno Akcionim planom uz Strategiju digitalizacije. Podsetimo, shodno Akcionom planu uz Strategiju, već je trebalo da imamo usvojene, ili makar predložene, Pravilnik o prelasku sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa i pristupu multipleksu u zemaljskoj digitalnoj radiodifuziji, rešenja o izmenama i dopunama postojećih dozvola, projekte distribucione mreže, odluku o alokaciji digitalne dividende, finansijski plan za nabavku i distribuciju set top box-ova, mere za podsticanje domaćih proizvođača STB i proizvođača opreme za distributivnu mrežu, finansijski plan za realizaciju digitalne emisije mreže Republike Srbije i dinamiku implementacije investicija, izrađen internet portal o procesu digitalizacije, plan informativno-promotivne kampanje i samu kampanju koja uključuje i plakate i brošure sa informacijama značajnim za proces digitalizacije. Sa svim navedenim aktivnostima se značajno kasni, a razmere kašnjenja ozbiljno dovode u pitanje održivost planiranog datuma prelaska na digitalno emitovanje u Republici Srbiji, što je 4. april 2012. godine.

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Mediji su i tokom avgusta objavljivali informacije o problemima neprivatizovanih javnih medija. Tako npr. dnevni list Danas piše kako Radio Pirot ni nakon treće aukcije nije dobio novog vlasnika, te će ostati jedini neprivatizovani medij u ovom gradu. Skupština opštine Pirot najavljuje smanjivanje sredstva koja će biti odvojena za funkcionisanje radija u budžetu za narednu godinu, što dovodi u pitanje rad ove medijske kuće. Zaposleni u radio Pirotu se nadaju da će ostati javni servis. Sa druge strane, predsednik opštine Pirot, Vladan Vasić, se nada da će na narednoj sednici SO Pirot biti usvojen rebalans budžeta za ovu godinu po kojem bi bila odvojena dodatna sredstva za ovu medijsku kuću, ali tvrdi da to sigurno ne znači odustanak od opredeljenja lokalne vlasti da se nastavi sa privatizacijom. U prilog ove tvrdnje, Vasić navodi da su list „Sloboda“ i TV Pirot takođe privatizovani i da ne vidi zašto bi drugačije bilo u slučaju radija. Istovremeno, dnevni list Politika, preneo je da i Radio Valjevo, jedna od najstarijih radio-stanica u Srbiji, ni posle tri aukcije nije dobio novog vlasnika. Da bi se izbegla njegova likvidacija, osnivač i finansijer - grad Valjevo, u dogovoru sa zaposlenima, odlučio je da rešenje za opstanak Radio Valjeva traži u smanjenju broja zaposlenih. U tom cilju, Upravni odbor Radio Valjeva odlučio je da svoje nepokretnosti - zgradu od 200 kvadratnih metara, zemljište od dva hektara i druge nepokretnosti vredne nekoliko miliona dinara prenese osnivaču - gradu Valjevu. U toku je i realizacija socijalnog programa, za koji se

od 26 do sada izjasnilo 16 zaposlenih, pod uslovom da za svaku godinu radnog staža dobiju 200 evra. Za taj program Valjevo iz budžeta treba da izdvoji sedam miliona dinara.

Činjenica je da u uslovima siromašnog i neregulisanog medijskog tržišta, mogućnost da se kroz privatizaciju postane vlasnik nekog lokalnog medija u Srbiji, očigledno u čitavom nizu slučajeva, nije sama po sebi izazovna za investitore. Ono što, međutim, posebno brine jeste što se opredeljivanje za ono što zaposleni u Radio Pirotu zovu „javnim servisom“, zapravo svodi na puko produžavanje direktnog državnog finansiranja. Istovremeno, funkcijom javnog servisa, potrebama koje javni servis treba da zadovolji, garancijama nezavisnosti u odnosu na lokalne vlasti, niko se ne bavi. Sa druge strane, smanjivanje sredstava za informisanje u budžetima lokalnih samouprava, koje se po pravilu vezuje za očekivane privatizacije, zanemaruje odredbe važećeg Zakona o lokalnoj samoupravi. Naime, u skladu sa ovim propisom, lokalne samouprave obavezne su da se staraju o javnom informisanju od lokalnog značaja i obezbeđuju uslove za javno informisanje na srpskom jeziku i jeziku nacionalnih manjina koji se koriste na teritoriji opštine. U navedenom smislu, privatizacija bilo kog medija ne bi smela da znači oslobađanje obaveze lokalne samouprave da se stara se o javnom informisanju od lokalnog značaja i da obezbeđuje uslove za javno informisanje na teritoriji opštine, kako to lokalne vlasti često podrazumevaju. Istovremeno, primer Valjeva pokazuje da se u pojedinim lokalnim samoupravama razmišlja i o racionalizaciji poslovanja. Kakvi će, međutim, rezultati ove racionalizacije biti i koliko će Radio Valjevo sa manjim brojem zaposlenih i siromašniji za nekretnine, moći da se nosi sa uslovima na tržištu, ostaje da se vidi.